



Master Executive in Etica e Sostenibilità del Business

Master Universitario di I livello
UNIPR-A.A 2026-2027



UNIVERSITÀ
DI PARMA

UN BUSINESS ALL'ALTEZZA DEL FUTURO

Oggi più che mai, algoretica, sostenibilità e etica d'impresa costituiscono una sfida complessa e multidimensionale, la cui gestione efficace presuppone una visione sistemica, che comprenda anche i relativi ambiti normativi, operativi e di rendicontazione.

L'approccio eticamente orientato è coerente con un'impostazione multistakeholder e contribuisce a ottenere risultati significativi e duraturi, allineandosi alle esigenze di un largo numero di giovani con prospettive di inserimento aziendale o di progressione nelle proprie carriere manageriali.

Il percorso formativo si propone di abilitare manager e professionisti, attraverso una conoscenza approfondita di queste tematiche, a **convertire i vincoli di compliance in fattori di innovazione strategica e culturale** per l'intera organizzazione.

Il Master si propone come spazio di crescita sia culturale che operativa dei partecipanti, **coniugando elementi di scenario di impronta sociale e macroeconomica a elementi gestionali, giuridici e regolamentari**, anche grazie a numerose testimonianze e docenze esterne dei protagonisti della nuova sensibilità aziendale orientata all'etica e alla sostenibilità.



DUE OBIETTIVI GUIDA:

Formare una nuova generazione di manager che sappia guidare i processi aziendali con attenzione e specifica competenza sui temi dell'etica e della sostenibilità, ottimizzando il vantaggio competitivo per le imprese.

Rendere la sostenibilità una leva strategica a partire dall'etica, per guidare un cambiamento sempre più necessario nella cultura d'impresa e nella governance del settore privato e pubblico del nostro Paese.

COMPETENZE E MODULI

Il percorso forma manager capaci di integrare etica e sostenibilità nelle strategie d'impresa, governare i processi aziendali in chiave di shared value, valorizzando il contributo dell'intelligenza artificiale orientata alla creazione di valore professionale ma anche sociale ed economico (algoretica).

A CHI SI RIVOLGE:

Giovani manager, preferibilmente con qualche anno di esperienza in azienda, o neolaureati.

Nessun vincolo rispetto al percorso di studi di provenienza.

Partecipanti: Minimo 15 (massimo 30 partecipanti per edizione).



UN PERCORSO IN 7 TAPPE STRATEGICHE

▪ Fondamenti di etica e responsabilità sociale

Fondamenti teorici e applicativi dell'etica aziendale, con focus sul nuovo quadro normativo europeo (Direttiva CSRD e CSDDD), etica dell'IA (algoritmica), trasparenza, parità salariale e diversity. Spazio anche a economia civile, governance sostenibile.

Coordinatore:

Prof.ssa Veronica Tibiletti, 48 ore.

▪ Misurazione di impatto e reporting

Metodi per quantificare l'impatto economico, sociale e ambientale delle decisioni aziendali (SROI, SDGs mapping, TCFD, double materiality) e i principali standard di reporting (GRI, SASB, CSRD), incluso il tema dell'auditing e accountability.

Coordinatore:

Prof.ssa Isabella Mozzoni, 48 ore.

▪ Tutela ambientale

Sostenibilità ambientale e cambiamento climatico: calcolo delle emissioni Scope 1, 2, 3, costruzione di roadmap Net Zero, economia circolare ed etichettatura ecologica. Affronta anche il greenwashing e il Life Cycle Thinking.

Coordinatore:

Prof. Michele Donati, 48 ore.

▪ Etica e finanza

Il ruolo dell'etica nelle decisioni finanziarie: credito cooperativo, microcredito, investimenti sostenibili (green bond, impact bond), etica professionale del banchiere e conduct risk nelle banche.

Coordinatore:

Prof. Giulio Tagliavini, 24 ore.



▪ Modelli economici

Panoramica dei modelli di razionalità economica, dai più classici alle riflessioni di Amartya Sen, fino ai limiti del paradigma neoclassico. Approfondisce economia comportamentale, stakeholder theory ed economia civile

Coordinatore:

Prof. Giacomo Degli Antoni, 56 ore.



▪ Soft skill e leadership etica

Le competenze trasversali per guidare processi sostenibili in azienda: intelligenza emotiva, sostenibilità umana delle organizzazioni e Green Human Resource Management per generare engagement autentico.

Coordinatore:

Prof. Giovanni Fracasso, 24 ore.

▪ Management sostenibile

Tecniche manageriali per integrare responsabilità e trasparenza nelle scelte competitive, leggere le preferenze dei consumatori su temi ambientali e sociali, e comunicare la sostenibilità attraverso digital marketing e piattaforme online.

Coordinatore:

Prof. Guido Cristini, 24 ore.

TOTALE ORE DIDATTICA: 272

LE VOCI DEL MASTER

Docenti ordinari dell'Università di Parma e di altri Atenei provenienti da economia, diritto, sociologia e scienze ambientali, affiancati da professionisti e testimoni del mondo imprenditoriale.

Simone Baglioni · Leonardo Becchetti
· Guido Cristini · Antonio D'Aloia
· Giacomo Degli Antoni · Michele Donati · Marco Ferretti · Giovanni Fracasso · Gian Luca Galletti · Pier Luigi Marchini · Isabella Mozzoni · Francesco Saraceno · Giulio Tagliavini
· Veronica Tibiletti · Stefano Zamagni.

UN CALENDARIO COMPATTO

Il percorso si sviluppa **da novembre 2026 a luglio 2027** in formula mista: 12 giornate in presenza (suddivise in tre sessioni da 4 giorni), 29 sessioni serali a distanza (ore 18.00-20.30) e 13 sabati in modalità mista, tra presenza e distanza.

Le sessioni d'aula sono previste nelle seguenti date:
18-21 novembre 2026,
10-13 aprile 2027,
7-10 luglio 2027.

VINCOLI DI FREQUENZA:

Minimo 70% di frequenza generale sul totale delle ore di didattica frontale e online

Minimo 70% di frequenza sulle ore relative ai meeting in presenza

Minimo 50% di frequenza in aula sui sabati in modalità mista

PROJECT WORK, TESI E STAGE:

Il titolo viene rilasciato valutando le competenze complessivamente acquisite: attività d'aula (prove intermedie), project work ed elaborato finale, concordato con il coordinatore del Master e seguito da un docente/tutor.

I project work, sviluppati in piccoli gruppi (3-4 partecipanti) con il supporto di un tutor, rappresentano un elemento portante del percorso.

È inoltre prevista l'attivazione di stage facoltativi per consolidare le competenze manageriali apprese.

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

**4.000 euro in 5 rate
(1.600 euro + 4 rate da 600 euro).**

Sconto 15% per 2 partecipanti della stessa azienda.

Sconto 20% per 3 o più partecipanti della stessa azienda.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Cecilia Bergamaschi
ceci.bergamaschi@gmail.com

Vai al sito del corso!

**Master Executive in Etica
e Sostenibilità del Business**

**Master Universitario di I livello UNIPR
A.A.2026-2027**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**