

TÊTE-A-PET FESTIVAL
For pet lovers



IDEARÉS
event strategy



PREMESSA

Rapporto ASSALCO-ZOOMARK 2025



Nelle famiglie italiane vivono
**65 MIO PET, IL 40% DELLE FAMIGLIE HA
ALMENO UN PET**

Il mercato dei prodotti PET Care nei
primi cinque mesi del 2025 è
cresciuto del +4% a volume.



Il segmento Pet Food: secco, umido e snack,
circa 3,1 miliardi di euro, rappresenta la fetta
più importante del mercato.
Dal 2021 al 2024 questo segmento è cresciuto
in € del + 9,8%



PREMESSA

Rapporto
ASSALCO-ZOOMARK
2025



**NUOVA CENTRALITA' E
UMANIZZAZIONE ACCENTUATA DEL
PROPRIO ANIMALE**

**Il 96% di proprietari di cani e gatti li
considera a tutti gli effetti membri
della famiglia (PET MONITOR 25)**



I giovanissimi a dichiarano nel 96% dei casi che
l'animale li fa sentire meno soli e nel 32% dei
casi che li fa sentire amati.
Il 71% dorme con il proprio Pet

OBIETTIVO



Creare un **FORMAT** dove l'animale di affezione non è un merce in vendita, ma il protagonista. Si vogliono cogliere alcuni importanti obiettivi quali: rendere speciale e più consapevole il rapporto uomo-animale, stimolare l'attenzione su argomenti come alimentazione, cura, gioco e prevenzione delle patologie dell'animale di affezione e trasmettere un'immagine di come le città dovrebbero essere pet friendly.

L'evento è in tutto e per tutto simile a un

FESTIVAL con un programma di attività dedicate ai nostri amici a 4 zampe e ai loro padroni.

La volontà è di proporsi in modo innovativo rispetto alle manifestazioni oggi presenti sul mercato e soprattutto di svilupparne il contenuto in modo che l'offerta di attività vada oltre la consueta fiera con mostra di bellezza e mercato o le gare/esibizioni di agility.



Si vogliono proporre **incontri, esperienze, esibizioni, attività che coinvolgono gli animali** dedicate a tutti coloro che, possedendo un pet, desiderino imparare qualcosa in più rispetto a tematiche come:

- ✓ **comunicazione e relazione animale proprietario**
- ✓ **animali e bambini**
- ✓ **animali e anziani**
- ✓ **alimentazione consapevole**
- ✓ **benessere psico fisico dell'animale**
- ✓ **prevenzione di malattie e salute**
- ✓ **cura/trattamenti e pulizia**
- ✓ **educazione civica**
- ✓ **giochi**



In occasione dell'evento si organizzeranno anche **momenti di riflessione e iniziative dedicate al tema della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente**, coinvolgendo, sempre in chiave divertente, giocosa e mai didascalica e noiosa grandi e piccini.



COME SI SVOLGE

La location è **il Parco Ducale, un incantevole parco ottocentesco con il Palazzo Ducale ancora molto ben conservato situato nel cuore pulsante del centro di Parma.**

L'area verrà suddivisa in aree tematiche dove verranno organizzati incontri, seminari, conferenze, laboratori, dimostrazioni. A completare l'offerta un mercato con prodotti dedicati e un'area ristoro con proposte vegetariane e vegane, che sarà attiva dalla cena del sabato sera. L'evento è organizzato in collaborazione con l'associazione Fattoria La Rebecca di Castione, con il **patrocinio** e co-organizzazione del **Comune di Parma**. **E' in corso la richiesta del patrocinio dell'Ordine dei Medici Veterinari di Parma.**



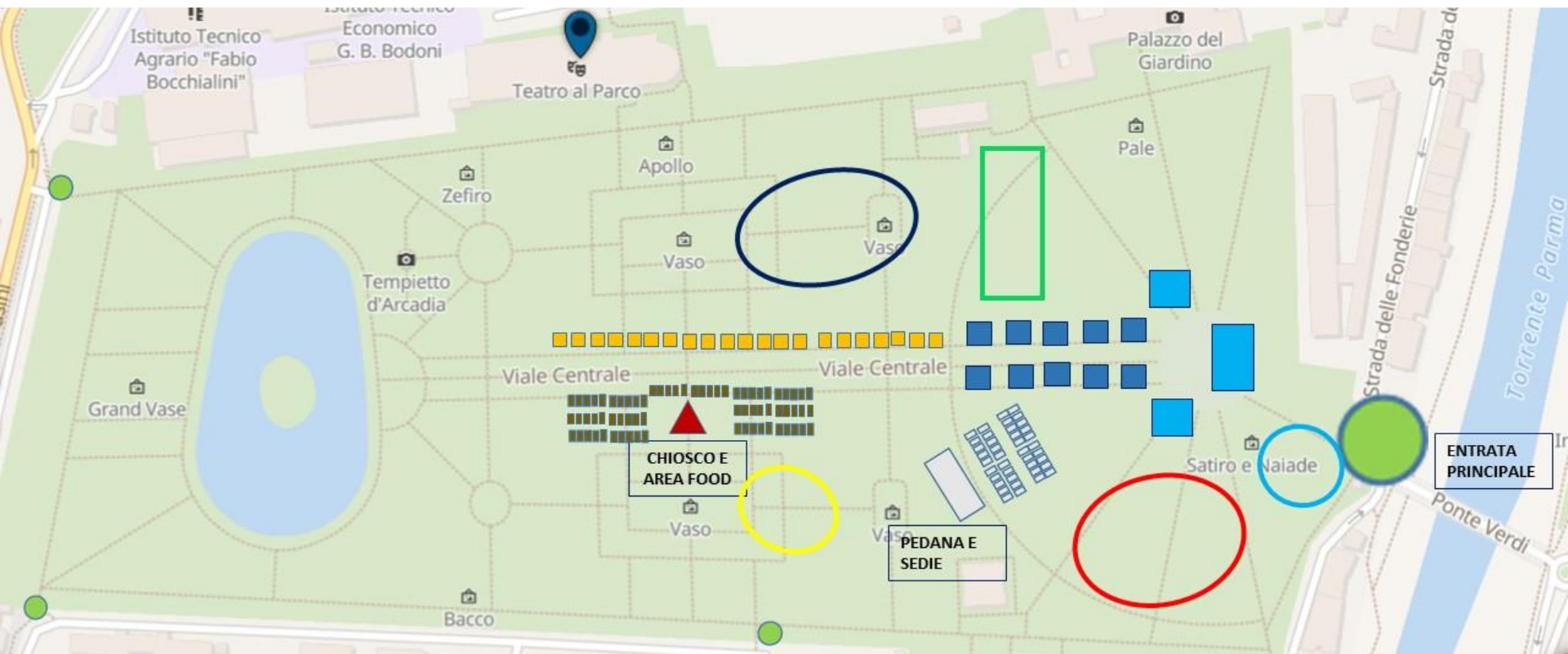


Centro Città





 PUNTI PRINCIPALI DI ACCESSO E VIE DI FUGA	 STAND ALTRI SPONSOR	 AREA COOKING SHOW E DOG RESTAURANT	 AREA ATTIVITA' ACTIVITY RING
 GAZEBO ASSOCIAZIONI E HOBBISTI/ARTIGIANI	 AREA DI ATTIVITA' FATTORIA LA REBECCA: LABORATORI BAMBINI, ESPOSIZIONE PANNELLI FOTOGRAFICI	 AREA ATTIVITA' PUPPY	 PEDANA 4X6MT H70CM CON 50 SEDIE PER TALK SHOW VETERINARI ED ESPERTI
 STAND MAIN E GOLDEN SPONSOR	 AREA ATTIVITA' GIOCHI	NB LE AREE DI ATTIVITA' DEGLI ANIMALI SONO TUTTE RECINTATE	




PERCHE' SOSTENERE IL FESTIVAL?



- **FORMAT ORIGINALE, UNICO NEL SUO GENERE A LIVELLO ITALIANO: NON E' UNA FIERA E' UN FESTIVAL CON UN PROGRAMMA RICCO DI CONTENUTI PER IL PET E IL PET PARENT**
- **LOCATION ESCLUSIVA OPEN AIR DOVE SI MASSIMIZZA IL COMFORT DEI PET PRESENTI RISPETTO A LOCALI CHIUSI E MOLTO RUMOROSI**
- **GRANDE VISIBILITA' DEI MARCHI PRESENTI, L'EVENTO E' NEL CUORE DELLA CITTA' IN UNA LOCATION MOLTO AMATA ANCHE DAI TURISTI IN VISITA ITALIANI E STRANIERI, CI FINISCI DENTRO E NON DEVI PER FORZA SCEGLIERE DI ANDARCI**
- **ACCESSO GRATUITO**

DURATA E PERIODO



Sabato
23 maggio 2026
h 11-21
Domenica
24 maggio 2026
h 11-21



IDEARÈS
event strategy

Maria Giulia Carrega
+39 347 936 3386
mariagiulia.carrega@ideares.it
Emanuela Dallatana
+39 392 8035619
e.dallatana@ideares.it

GRAZIE

