

CRITERI DI VALUTAZIONE

DA 0 A 100 PUNTI

NECESSARI ALMENO 43 PUNTI PER ESSERE AMMESSI

MINIMO 33 PUNTI GRIGLIA 1 (CRITERI A, B, C)

MINIMO 10 PUNTI GRIGLIA 2 (CRITERI D)

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO A: Assetto strutturale del soggetto

Punteggio massimo: 20 punti

Punteggio minimo: 6 punti (dei quali 4 a.1)

- a.1** Competenze tecniche, esperienze adeguate, formazione del personale (max 8 punti)
- a.2** Prevalenza componente femminile e giovanile (8 punti se >50% donne e giovani; 4 punti se <50% donne o giovani)
- a.3** Appartenenza territoriale, soci e/o dipendenti residenti nel Comune (4 punti se >50%; 2 punti se <50%)

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO B: Benefici locali (sociali, culturali, occupazionali)

Punteggio massimo: 20 punti

Punteggio minimo: 12 punti

b.1 incremento occupazionale (+2 ULA 16 punti; + 1 ULA 8 punti); creazione prodotti e servizi per comunità, specie per fasce deboli (12 punti); creazione prodotti e servizi per filiera culturale e turistica (12 punti); invarianza o miglioramento prestazioni ambientali (12 punti): ***il punteggio è attribuito per un solo ambito di rilevanza; qualora abbia rilevanza in più ambiti sono attribuiti ulteriori 2 punti.***

b.2 Collaborazioni con soggetti pubblici (no Comune) e privati (1 collaborazione 2 punti)

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO C: Fattibilità tecnica e sostenibilità economica

Punteggio massimo: 30 punti

Punteggio minimo: 15 punti

- c.1** Elementi che assicurino fine progetto al 31.12.25 quali: sede identificata; coerente dimensionamento investimenti; presenza preventivi; individuazione fornitori (10 punti); *solo* sede identificata e coerente dimensionamento investimenti (5 punti)
- c.2** Incidenza investimenti destinati a contenimento consumi energetici sedi e processi produttivi (51%-65%: 2 punti; 66%-80%: 5 punti; >81%: 10 punti)
- c.3** Sostenibilità economica iniziativa: determinazione obiettivi economici previsionali sulla base di analisi mercato da fonti verificabili (clienti, concorrenti, strategie di marketing, ecc.); analisi dei costi operativi da sostenere (max 10 punti)

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO D: Sinergia e coerenza con Progetto Borghi

Punteggio massimo: 30 punti

Punteggio minimo: 10 punti

d.1 Diretta connessione e sinergia con uno o più interventi (da 11 a 30 punti); senza connessione e sinergia diretta ma incremento servizi culturali e sociali, presidi commerciali essenziali, offerta e organizzazione turistica locale, servizi per qualità ambientale, anche attraverso «progetti in aggregazione» (10 punti)